



# Firenze Prossima

*Campagna digitale di ascolto 2020*  
Comune di Firenze

**Live the change.  
Design your impact.**

**Audis // Città del futuro// 05.02.2021**



# Firenze Prossima

La città di domani inizia da te

[www.firenzeprossima.it](http://www.firenzeprossima.it)

1

**Cos'è**



1

- Uno strumento di Digital Citizens Survey
- Uno strumento di “Quick Survey”

2

- Una indagine quantitativa
- Una indagine NON campionaria
- 5 questionari interattivi
- Una campagna di comunicazione

3

- Con output strategici (per la PA) e comunicativi (per i cittadini)

2

# I questionari



# —metodologia

1

- L'indagine è stata condotta attraverso la predisposizione di 5 questionari online (sistema CAWI), uno per ciascun Quartiere del Comune di Firenze, tesi a raccogliere bisogni e proposte di cittadini e city users, per immaginare la città di domani.
- Il periodo di rilevazione è durato un mese, dal 1° ottobre al 1° novembre 2020.

2

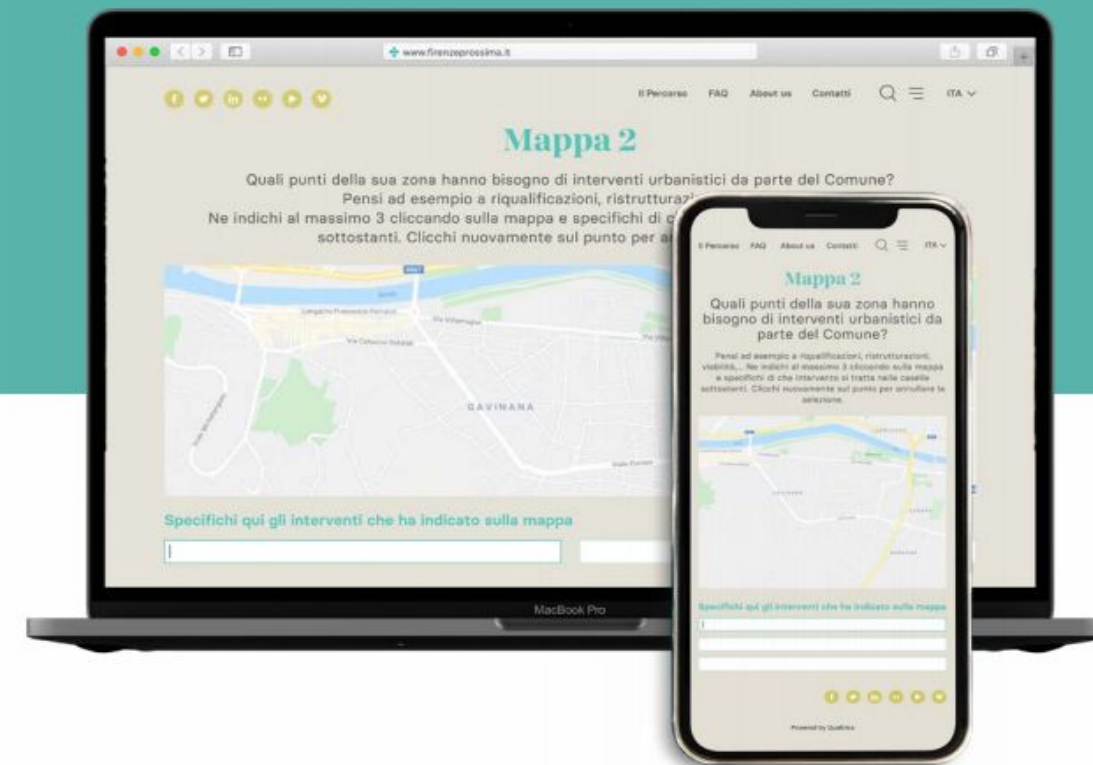
- Strumento utilizzato Qualtrics
- Senza registrazione di dati personali
- Con sistemi sicurezza doppi e compilazioni fraudolente

# —struttura

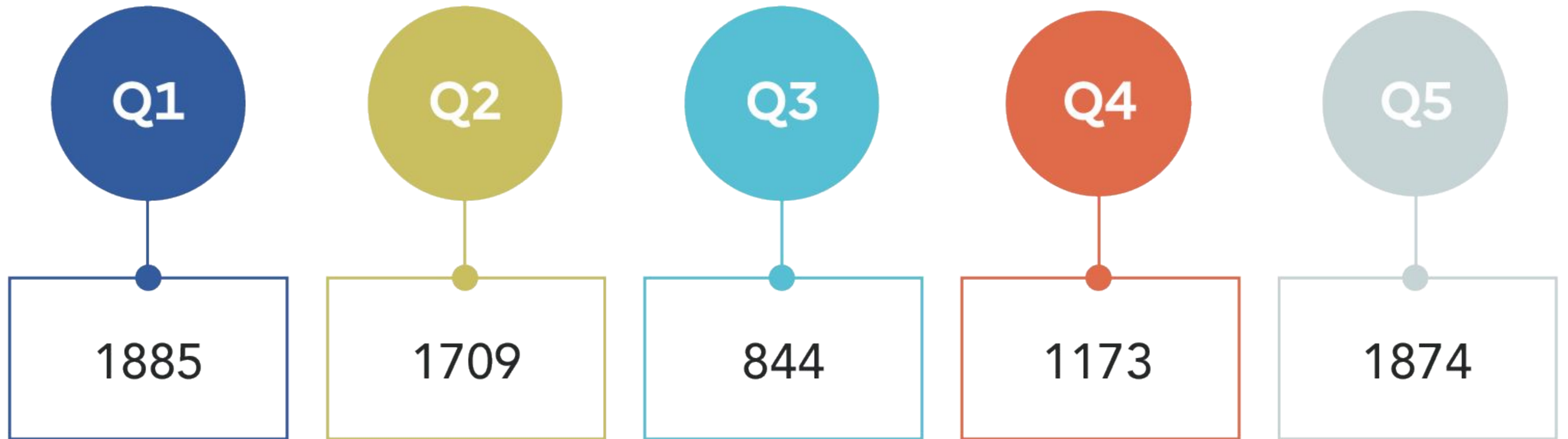
Ogni questionario è composto da 30 quesiti, di cui:

- 12 su qualità della vita, abitudini e cambiamenti post-lockdown;
- 1 mappa sulla quale indicare un intervento prioritario in un punto preciso;
- 3 quesiti specifici per ogni quartiere, per valutare gli ultimi interventi fatti e quelli in fase di programmazione;
- 14 quesiti tematici su: spazio urbano e accessibilità; ambiente e sostenibilità; mobilità sostenibile; sicurezza e coesione sociale; economia e servizi: verso una città policentrica; tecnologia e *smart city*.

**tempo di compilazione: 15 min circa**



# —risultati



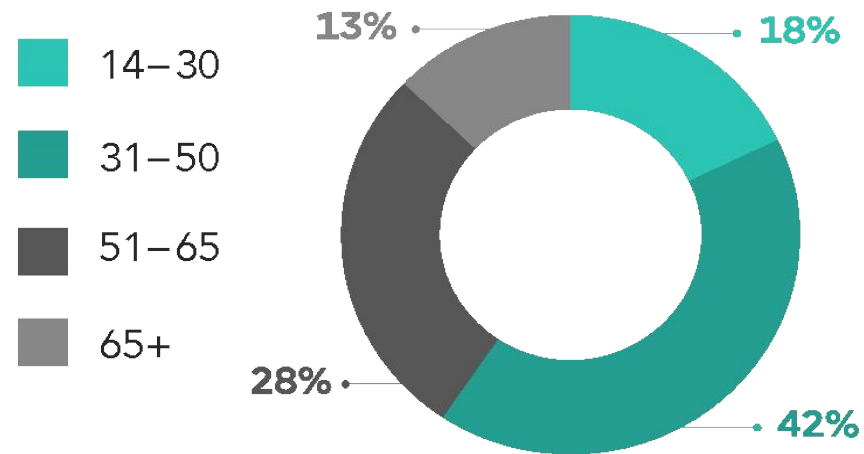


# —rispondenti

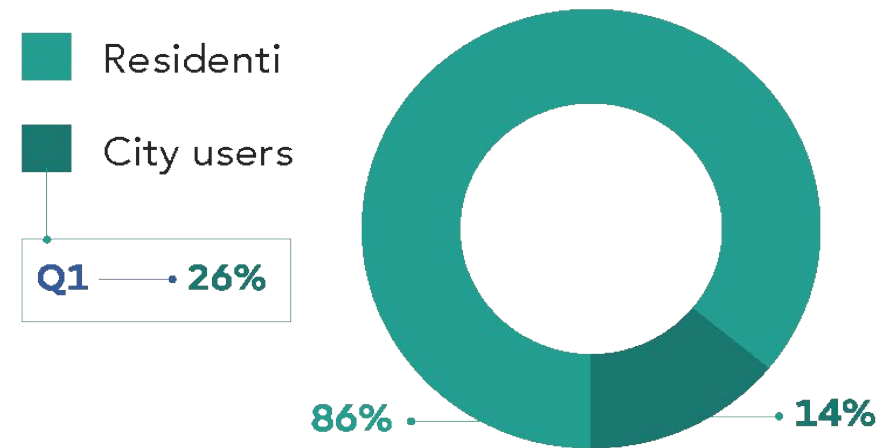
## Genere



## Fascia d'età



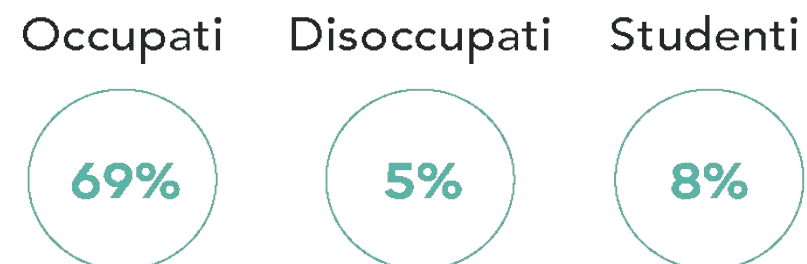
## Residenti/ City users



### Dati ISTAT 2020 (Popolazione Firenze)

Genere	Fascia d'età
Maschio: 47%	14-30: 17%
Femmina: 53%	31-50: 30%
Situazione lavorativa	51-65: 24%
Occupati: 72% (dato 2018)	+65: 28%

## Situazione lavorativa



# —reports

- **Primo Report - “La Firenze che cambia”**

Restituisce le risposte ai quesiti che riguardano l’impatto della pandemia sulle abitudini delle persone, le richieste rispetto a edifici, aree da riqualificare e nuove pedonalizzazioni e, infine, le opinioni rispetto ad alcune delle principali trasformazioni avvenute negli ultimi cinque anni nei quartieri.

- **Secondo Report - “Approfondimenti tematici”**

Quesiti dedicati ad approfondire alcuni dei temi strategici del Piano Operativo Comunale, e in particolare:

- la città policentrica e connessa;
- il tema del verde e della sostenibilità;
- la città a misura di tutti, con focus specifici sul tema della casa, della coesione sociale, della sicurezza e degli spazi urbani.

- **Terzo Report - “Focus donne, giovani e city users”**

Quali le risposte di donne, giovani e city users si discostano maggiormente dalla media totale dei rispondenti, con l’obiettivo di identificarne esigenze specifiche e priorità.

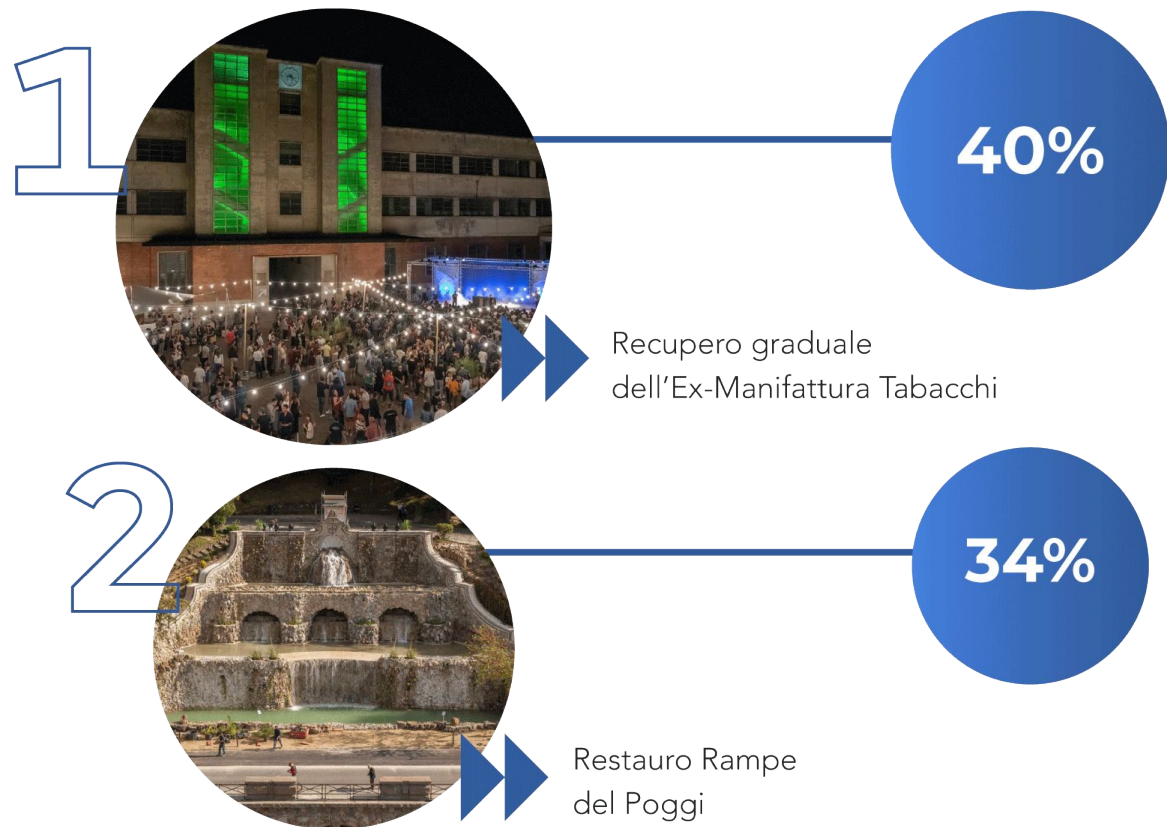
- **Report finale - “Focus rioni”**

Dati dei cinque questionari, rielaborati a scala geografica rionale, andando a segnalare, per ciascuna dimensione di indagine, gli scostamenti più significativi tra un rione e l'altro.

# —output grafici

Quali interventi di trasformazione realizzati negli ultimi cinque anni nel tuo Quartiere hai apprezzato di più?  
(Indicane al massimo tre)

## Quartiere 1 — Centro Storico



Nuovo Teatro del Maggio Musicale Fiorentino	20%	Museo Novecento	15%
Piazza dei Ciompi	19%	Piazza San Jacopino e Fiorenza di Talani	12%
Nuova pista ciclabile di Lungarno Serristori	18%	Recupero della Palazzina dell'Indiano e dell'Ex Fabbri alle Cascine	11%
Nuovi giardini di Borgo Allegri e riqualificazione dell'area giochi e dei campi sportivi di piazza d'Azeglio	16%		

Tab 11. Interventi degli ultimi 5 anni nel Quartiere 1, in ordine di gradimento.

Base: rispondenti Quartiere 1. Possibili più risposte.



Pensando ai cambiamenti dovuti all'emergenza coronavirus, quale delle seguenti affermazioni rispecchia maggiormente la tua condizione?

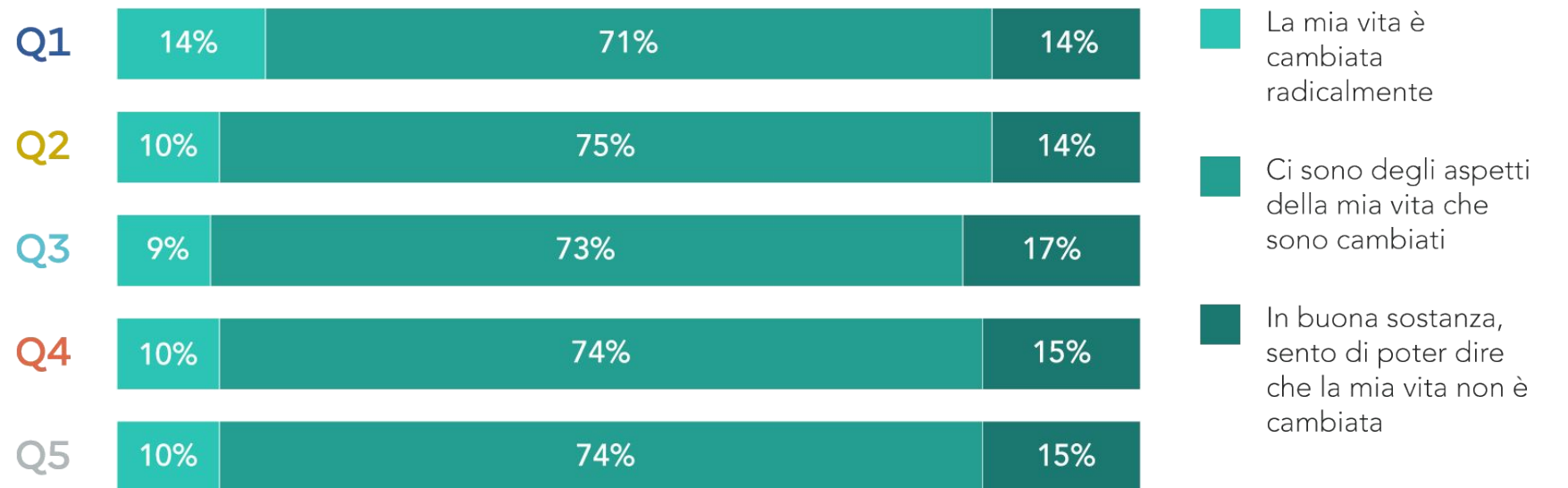
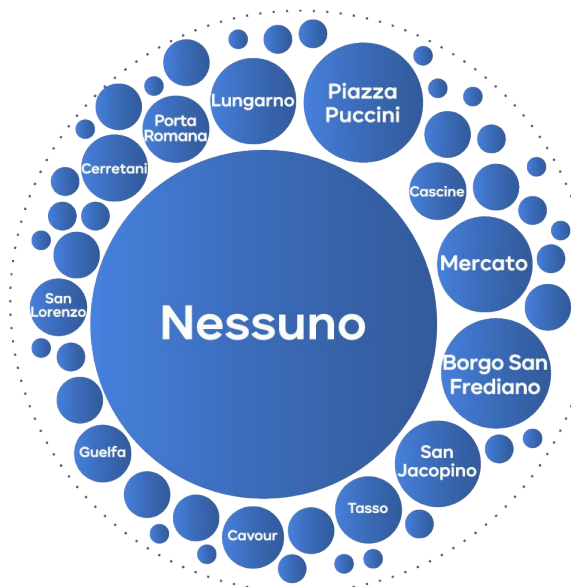


Grafico 1. Percezione del cambiamento dovuto all'emergenza coronavirus.

Pensando alla tua zona di interesse, c'è uno spazio, una strada, una piazza che ti piacerebbe venisse pedonalizzata? Se sì, di quale via, spazio si tratta? (Risposta aperta, citazioni spontanee)

### ▶▶ Quartiere 1 — Centro Storico



### ▶▶ Quartiere 2 — Campo di Marte



Grafico 8. Principali citazioni per interventi di nuove pedonalizzazioni nei Quartieri 1 e 2.

Q1	N	N	
Piazza Puccini	25	Cerretani	14
Cascine	24	Tasso	14
Borgo San Frediano	23	Cavour	13
Mercato	20	San Lorenzo	12
San Jacopino	18	Guelfa	11
Lungarno	18	Nessuno	120
Porta Romana	14		

Tab 1. Principali citazioni per interventi di nuove pedonalizzazioni nel Quartiere 1 (N sta per numero di volte in cui il termine ricorre).

Q2	N	N	
Via Gioberti	144	Cure	19
Viale Paoli	104	Viale Fanti	17
Stadio	56	San Salvi	15
Piazza Alberti	19	Campo di Marte	13
Piazza Beccaria	19	Nessuno	114

Tab 2. Principali citazioni per interventi di nuove pedonalizzazioni nel Quartiere 2

**Live the change.  
Design your impact.**

# —output grafici

A tuo avviso, quali sono le questioni più urgenti da affrontare nel Centro Storico?  
(Possibilità di indicarne al massimo tre)

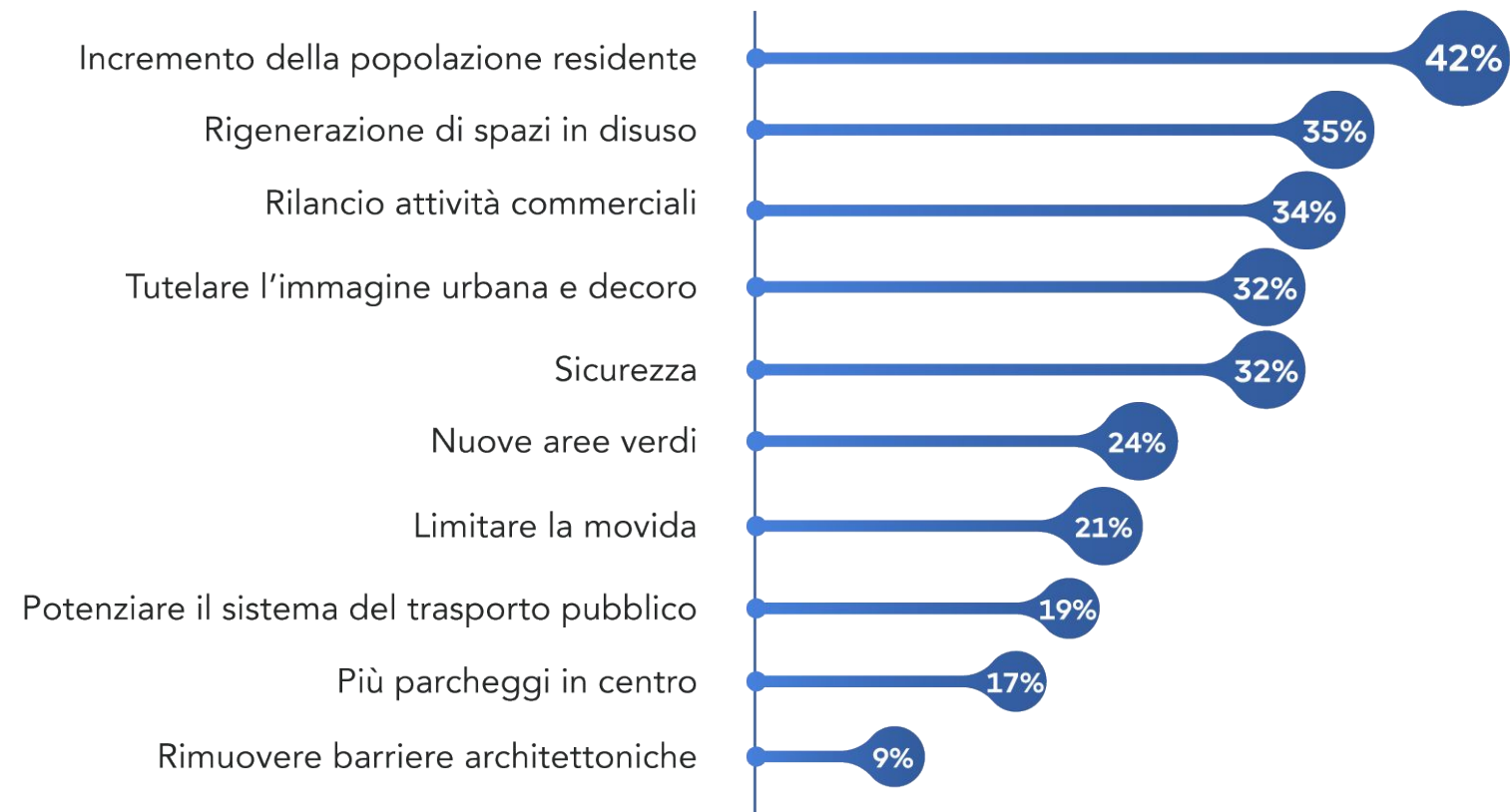


Grafico 12. Questioni più urgenti da affrontare nel Centro Storico.  
Base: rispondenti Quartiere 1

Relativamente al Parco dell'Argingrosso, come pensi possa essere migliorata la fruibilità di questa area verde del Quartiere 4?

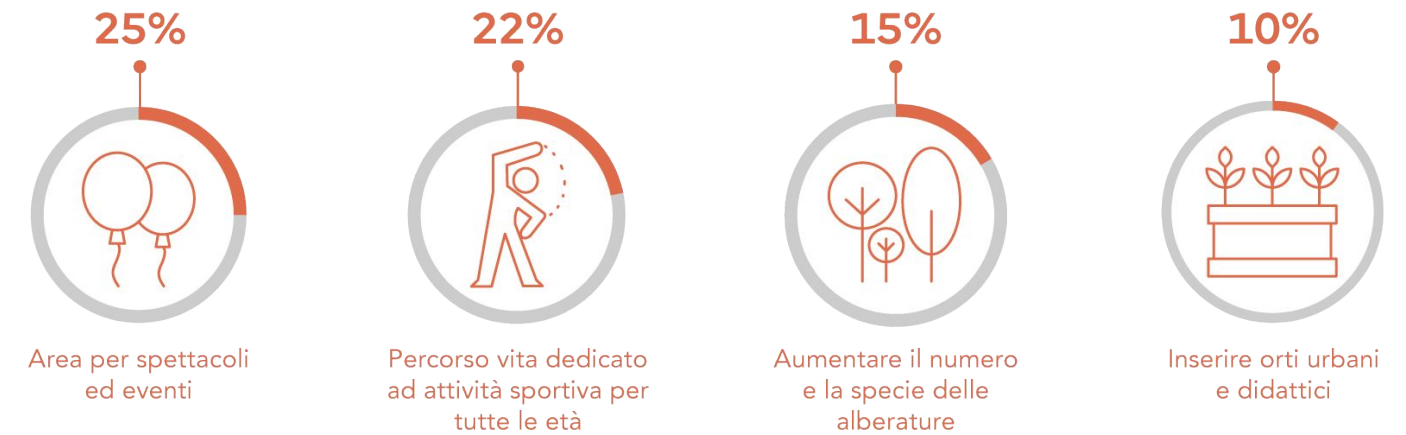


Grafico 16. Preferenze sulle modifiche da realizzare per migliorare la fruibilità del Parco dell'Argingrosso  
Base: rispondenti del Quartiere 4

Quanto sei soddisfatto/a della viabilità stradale e dei parcheggi nella zona da te indicata?

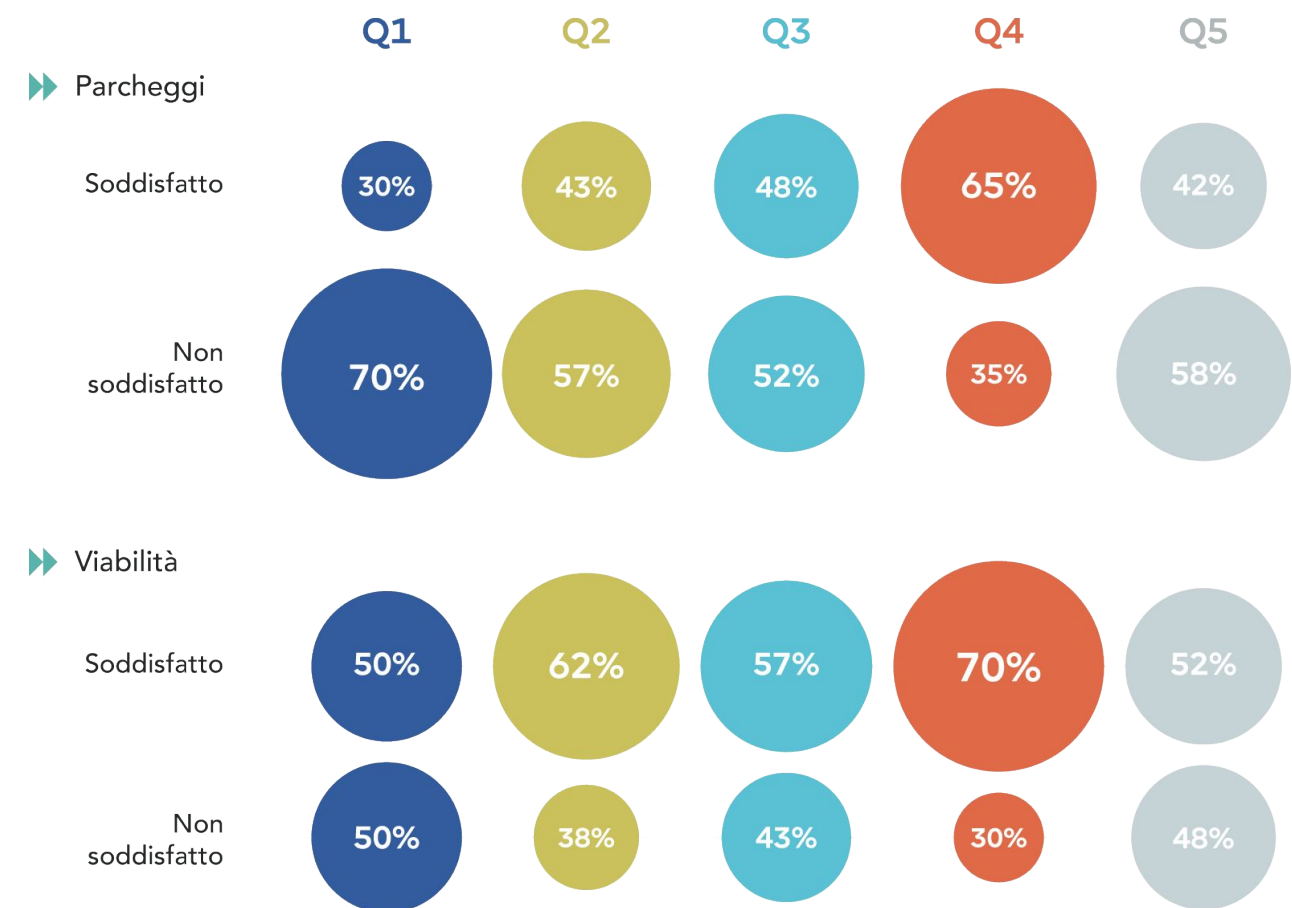


Grafico 4. Soddisfazione rispetto alla viabilità stradale e ai parcheggi.

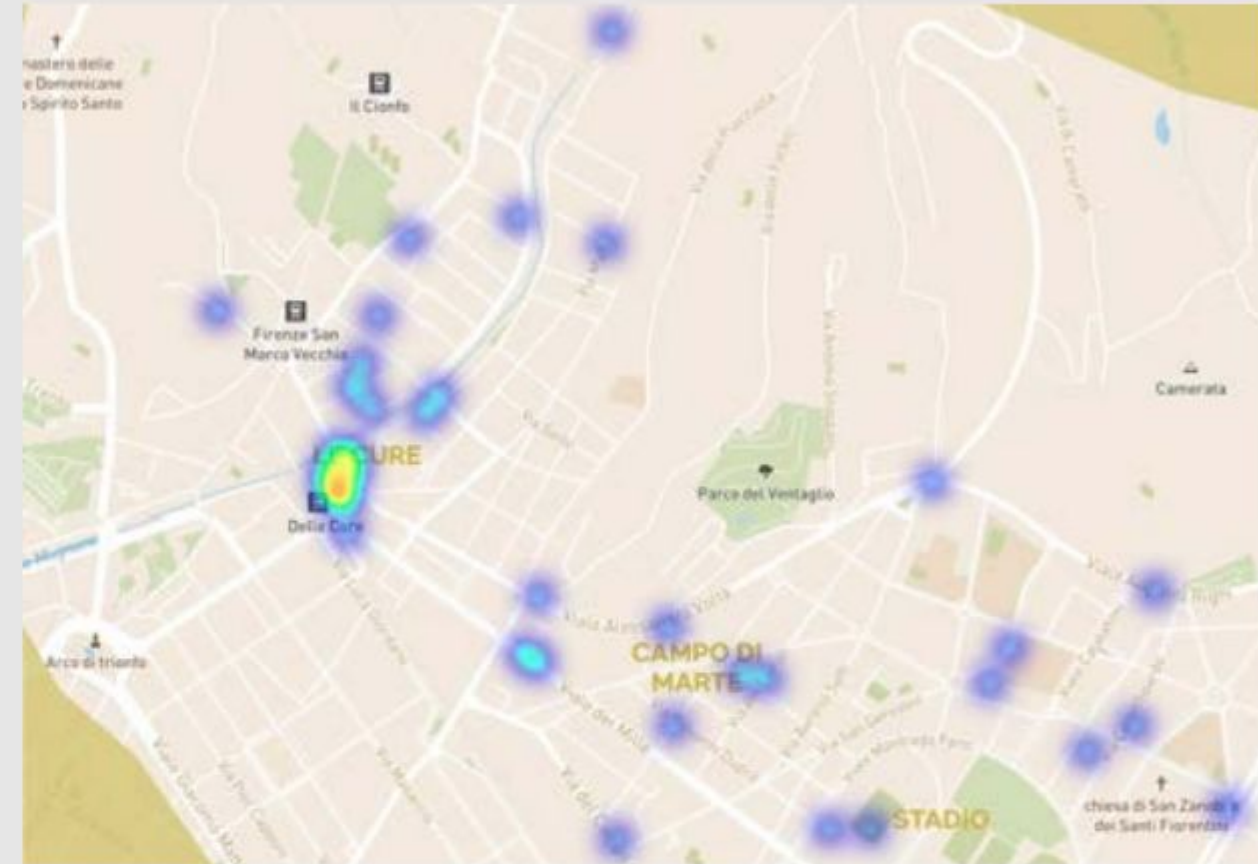
# —output grafici / mappe di calore

## ▶▶ Quartiere 1 — Centro Storico



Mappa 11. Richieste di interventi per la manutenzione di marciapiedi e piste ciclabili nella zona con maggiori segnalazioni del Quartiere 1.

## ▶▶ Quartiere 2 — Campo di Marte



Mappa 12. Richieste di interventi per la manutenzione di marciapiedi e piste ciclabili nella zona con maggiori segnalazioni del Quartiere 2.

# —output grafici / focus rioni

► Auto — percentuale utilizzo ogni giorno/più volte alla settimana

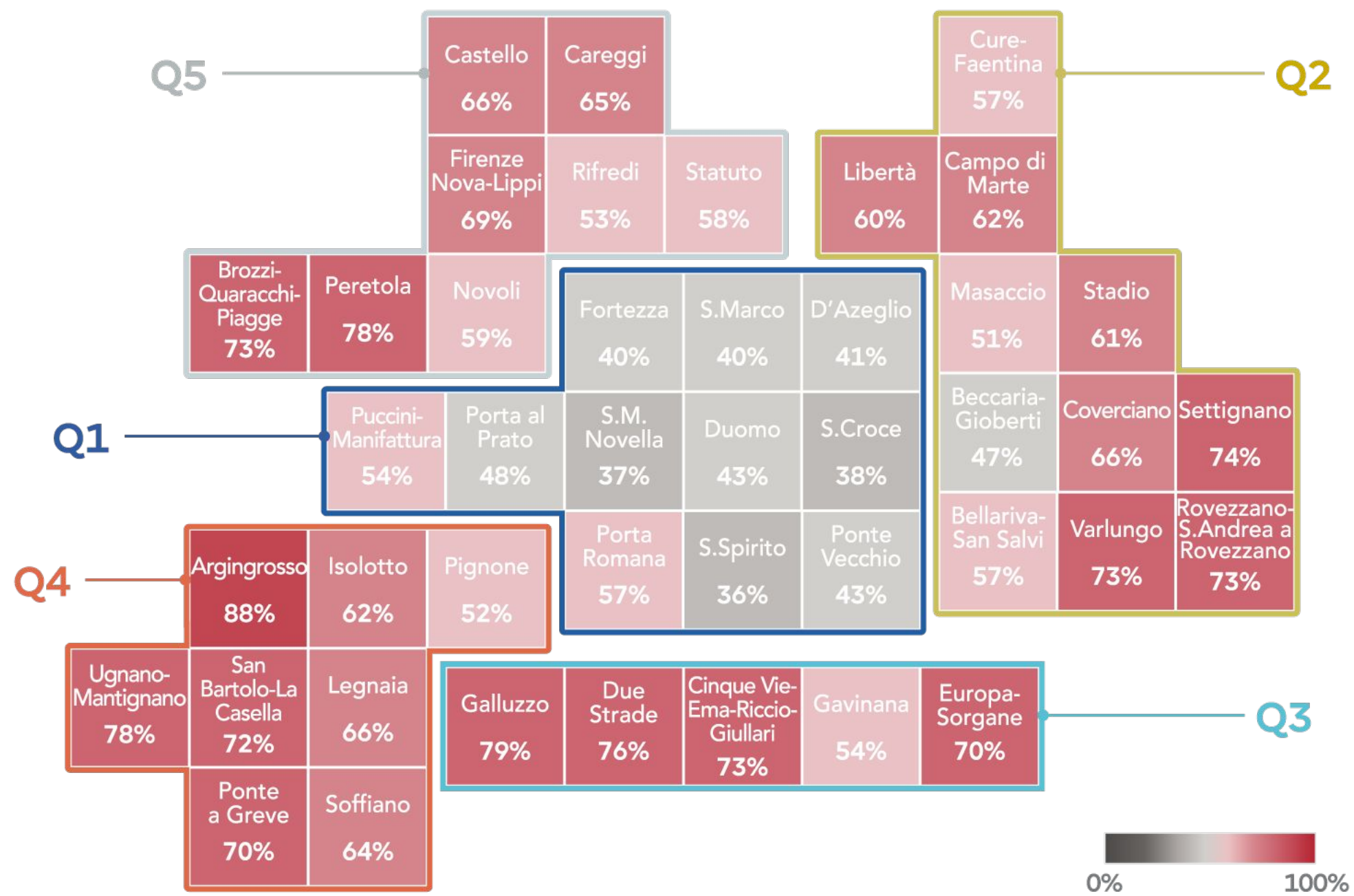


Grafico 1. Percentuali di rispondenti nei rioni che dichiarano di utilizzare l'auto ogni giorno o più volte alla settimana.

# —output grafici / tabelloni gradimento

	Q2	Cure-Faentina	Campo di Marte	Stadio	Coverciano	Libertà	Masaccio	Beccaria-Gioberti	Varlungo	Rovezzano-S. Andrea a Rovezzano	Settignano	Bellariva-San Salvi
N	1709	281	348	171	304	48	70	163	49	45	68	162
Qualità della vita in generale	90%	92%	94%	95%	92%	88%	87%	88%	86%	56%	90%	82%
Illuminazione pubblica	86%	85%	87%	88%	86%	85%	90%	87%	86%	73%	78%	90%
Qualità della connessione mobile	86%	84%	85%	86%	90%	85%	79%	87%	84%	89%	75%	92%
Servizi educativi (asili, scuole...)	84%	80%	83%	89%	90%	83%	77%	82%	82%	62%	90%	82%
Esercizi commerciali	83%	85%	86%	83%	80%	79%	86%	91%	76%	33%	82%	83%
Qualità della connessione internet fissa	82%	81%	83%	84%	88%	81%	80%	82%	82%	82%	63%	82%
Aree verdi, parchi	78%	76%	86%	82%	85%	52%	54%	63%	82%	91%	87%	75%
Presenza di luoghi di culto	77%	69%	79%	84%	79%	85%	71%	80%	76%	71%	74%	77%
Centri sportivi, aree dedicate allo sport	77%	63%	87%	88%	88%	58%	61%	64%	76%	67%	84%	73%
Fruibilità degli spazi pubblici	75%	81%	77%	77%	77%	65%	77%	74%	69%	58%	65%	72%
Spazi per bambini	72%	64%	80%	82%	80%	58%	61%	63%	67%	53%	69%	74%
Servizi sanitari	71%	60%	72%	73%	83%	69%	69%	77%	59%	49%	75%	70%
Uffici comunali	67%	63%	65%	68%	68%	63%	73%	81%	65%	27%	66%	70%
Sicurezza	66%	71%	67%	65%	59%	71%	79%	72%	53%	47%	68%	63%
Impatto del turismo	65%	66%	66%	70%	65%	60%	61%	73%	63%	56%	59%	62%
Qualità dell'aria	64%	59%	68%	71%	75%	38%	50%	50%	67%	71%	82%	54%
Trasporti pubblici urbani	62%	52%	66%	65%	69%	67%	64%	69%	55%	42%	46%	57%
Viabilità stradale	62%	42%	64%	73%	70%	52%	74%	60%	67%	69%	62%	60%
Accessibilità, assenza di barriere architettoniche	61%	55%	64%	65%	63%	63%	73%	65%	69%	31%	60%	59%
Marciapiedi, aree pedonali	57%	50%	64%	67%	60%	65%	61%	57%	63%	33%	49%	45%
Coesione sociale e integrazione tra i residenti	55%	58%	52%	56%	59%	56%	50%	58%	49%	38%	62%	53%
Offerta di edilizia residenziale pubblica o sociale	55%	46%	56%	61%	62%	52%	54%	53%	57%	47%	51%	57%
Luoghi di aggregazione sociale	55%	49%	55%	67%	60%	48%	44%	61%	57%	24%	59%	51%
Inquinamento acustico, rumori	53%	46%	58%	53%	72%	27%	50%	41%	59%	53%	71%	35%
Piste ciclabili	50%	40%	53%	67%	48%	54%	54%	50%	51%	29%	37%	59%
Parcheggi per auto e moto	43%	27%	51%	44%	47%	44%	43%	32%	59%	62%	47%	38%



Live the change.  
Design your impact.

# —output strategici / per la PA

- reports
- mappe di calore con segnalazioni
- database dati aggregati
- tabellone gradimento su 26 dimensioni di indagine, dettagliato per quartieri e rioni
- **city dashboard** - con tutte le priorità di intervento in base alle segnalazioni



# 2 La campagna di comunicazione



# —obiettivi

- 1 INFORMARE
- 2 INGAGGIARE
- 3 RACCONTARE  
(diminuire asimmetria  
informativa cittadini/PA)



# —strumenti

- SITO WEB
- CANALI SOCIAL (FB-IG-TW)
- CAMPAGNA OFFLINE
- STAMPA
- CAMPAGNE ONLINE CON DIGITAL ADV
- LOCAL AMBASSADOR
- COMMUNITY ENGAGEMENT
- WHATSAPP BROADCASTING
- COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
- NEWSLETTER QUARTIERI
- **AGENTI DI PROSSIMITA'** (Presidenti di quartiere)

COMUNICAZIONE  
ISTITUZIONALE

COMUNICAZIONE  
DI PROGETTO

# —team LAMA

- 1 Project manager
- 2 Data Analyst
- 3 Communication manager
- 4 Visual designer
- 5 Social Media manager



Live the change.  
Design your impact.

**Grazie per l'attenzione!**



**Live the change. Design your impact.**

**[agenzia lama.eu](http://agenzia lama.eu)**

**[francesca.mazzocchi@agenzia lama.eu](mailto:francesca.mazzocchi@agenzia lama.eu)**